

## **Las Nuevas Leyes Y Las Elecciones Del 2022**

Este documento es parte de un artículo escrito por Tim Liu, Brennan Center for Justice 5/2020

En las últimas elecciones de los Estados Unidos, algunos grupos tanto extranjeros como nacionales intentaron evitar que ciertos grupos de personas vayan a votar. Lo lograron divulgando información falsa por internet. Por ejemplo, antes de las elecciones presidenciales de 2016, algunos operativos vinculados al gobierno ruso [cometieron actos de supresión del voto](#) haciéndose pasar por residentes estadounidenses y publicando mensajes y publicidades engañosas en las redes sociales.

Estas tácticas de supresión del voto afectan más a los votantes que no tienen gran conocimiento del sistema como las personas no blancas, las comunidades de bajos recursos y los inmigrantes.

Antes de las elecciones presidenciales de 2020, la pandemia de Covid-19 ha intensificado la amenaza de la desinformación, ya que esos mismos grupos han sembrado la confusión sobre la crisis con fines políticos. Hoy día, mientras nos preparamos para las elecciones del 2022, las leyes de supresión del voto y las redes sociales que intentan dañar nuestra democracia están listas para engañar a los votantes con sus mentiras.

Si bien las autoridades electorales, las compañías de internet y el gobierno federal tienen la responsabilidad de combatir la desinformación digital, el público también puede desempeñar un rol a la hora de identificar y detener la divulgación de información falsa.

### **Cómo Identificar La Desinformación**

En las últimas elecciones, algunos grupos antidemocráticos han intentado transmitir información falsa sobre las elecciones para que ciertos grupos no vayan a votar, por ejemplo, datos falsos sobre las fechas y los sitios para votar, instrucciones engañosas sobre cómo votar e historias falsas sobre la presencia policial en los sitios de votación

El público debería:

1. tratar de determinar la veracidad de cualquier información electoral antes de compartirla o seguir su consejo.
2. considerar la fuente de donde proviene la información, quién está detrás de los datos y qué objetivos pueden llegar a tener.

“Es un mal indicio si no se puede determinar quién es el autor del mensaje o si la cuenta o la página de internet fue creada recientemente” “¿Es algo que nunca has oído? ¿Las otras historias en el sitio de donde está el mensaje original son propagandas políticas o chistes?” dice Ian Vanderwalker, especialista del Programa de Democracia del Brennan Center.

3. Uds. Los lectores deberían entrar en el artículo en cuestión y leer toda la historia, verificar los datos y mirar las fechas de publicación para ver si la noticia es actual.
4. Los usuarios deberían determinar si hay otras fuentes que publican la misma información o si la denuncian como engañosa.
5. **Lo que es más importante, los votantes deberían comunicarse con las autoridades electorales locales para recibir la respuesta de autoridad a cualquier pregunta que tengan sobre cómo votar.**

### **Cómo Responder Cuando Encuentra Información Falsa**

Toda persona que sospeche de haber detectado información falsa sobre las elecciones debería corroborarla con las autoridades electorales locales. Todas las personas pueden desempeñar un papel activo a la hora de combatir la desinformación notificando a las autoridades electorales y comunicándose al número 1-888-VE-Y-VOTA (en inglés y español) de Election Protection, una coalición nacional que no está afiliada con ningún partido político. Tiene una relación fluida con las autoridades electorales de todo el país. Los voluntarios de Election Protection registran incidentes, buscan patrones y ayudan a transmitir la información a las compañías de internet, a las autoridades y, en última instancia, a las comunidades y personas afectadas por la desinformación.

Por último, el público debería tomar la iniciativa y compartir la información correcta sobre las elecciones con sus propias redes sociales, grupos comunitarios locales, líderes religiosos, periódicos y estaciones de radio y televisión locales. **Deberían evitar repetir las falsedades cuando denuncian casos de desinformación porque repetir las mentiras puede ser contraproducente y hacer que sea más probable que los usuarios recuerden la información falsa.** “No hay que repetir la información falsa, no hay que compartir la publicación falsa y no hay que retuitear el tuit falso”, afirma Vandewalker.

La información presentada en este artículo es del año 2020. La campaña de destrucción de nuestra democracia es alarmante en 2022, con la ayuda del internet, la radio y los nefarios actores que le inculcan quién debe recibir su voto. Favor de prestar atención y verificar los datos que recibe por el internet. Use varios sitios de diferentes acciones políticas para verificar lo que Ud. Lee. para verificar si lo que lee o ve en la tele o el internet es **VERDAD o MENTIRAS** vaya a **DETECTOR DE MENTIRAS (Univision)**